

Mendoza, 31 de diciembre de 2020

Señor Presidente  
Corporación Vitivinícola Argentina  
José Zuccardi

En numerosas notas que le hemos enviado en el transcurso de este año, afirmamos que la COVIAR - Corporación Vitivinícola Argentina carece de facultades para realizar gastos con miras a un Plan Estratégico 2030 y que la COVIAR concluye su labor el 31 de diciembre 2020 ya que en esa fecha concluye el Plan Estratégico 2020.

También señalamos que resultaba necesario que la COVIAR realice una profunda autocrítica para evitar continuar por un camino errado que está llevando a la vitivinicultura argentina a la irrelevancia en el mundo y a los productores y bodegas locales a una profunda crisis económica.

Participamos en una mediación mostrando nuestra voluntad de colaboración para descubrir que la COVIAR solo buscaba que nada cambie. Silenciosa y arteramente, mientras esa mediación tenía lugar, la COVIAR tomaba decisiones que culminaron en la publicación en el Boletín Oficial del 22/12/2020 de una supuesta decisión de llevar adelante un Plan Estratégico para el periodo 2020/2030, al que rechazamos y del cual no hemos sido parte.

Ante ello no nos queda otro remedio que señalar que las supuestas autoridades actuales de la COVIAR no son tales y han sido elegidas en violación a las normas de la misma. En efecto, el Reglamento Interno de COVIAR indica que se requieren 2/3 de los votos de los miembros del sector privado para elegir autoridades. Es evidente que el quorum en primera convocatoria NO puede ser inferior a esos 2/3. Ergo debió haberse hecho una segunda convocatoria una hora después pero NO se hizo, es decir que se deliberó en primera convocatoria lo cual exigía que las autoridades fueran elegidas por 2/3 de los miembros del sector privado.

Por lo expuesto reiteramos que hacemos personalmente responsables a todos los firmantes de estas resoluciones y autorizaciones, de cada uno de los gastos que los mismos efectúen en nombre de una institución a la cual no representan, disponiendo de fondos que no son propios.

Los productores y bodegas nucleados en las cámaras firmantes, quienes representan un significativo porcentaje de la producción de uva y elaboración de vino, del 75 % al 80% de las ventas en mercado interno y el 90% del mercado externo, observan con preocupación cómo el consumo en el mercado interno cayó más de 10% en 10 años y cómo en el mercado externo, competidores como Chile duplicaron sus ventas respecto de Argentina mientras que al comienzo del Plan Estratégico 2010 ambas tenían ventas similares.

Mientras esto ocurre COVIAR gasta importantes sumas como \$ 8,6 millones en Costos Asignados a Líneas Estratégicas, \$ 5,9 millones en Desarrollo Institucional y \$ 6,7 millones en Comunicación Institucional. Si estos y otros recursos se destinaran a los objetivos estratégicos de la COVIAR, a promoción, especialmente en el mercado externo, sin duda otro sería el resultado. La inversión de Coviar en la promoción genérica de mercado interno pareciera solo justificarse en la incomprensible necesidad de ejecutar gastos en este mercado, sin fundamentación alguna.

Las bodegas y los demás establecimientos industriales de la cadena vitivinícola hemos aportado a la COVIAR en 16 años **más de 2 mil millones de pesos**, para ver desplomarse la producción, el consumo interno y las exportaciones. Este es el resultado del manejo de la institución por un grupo reducido de personas cuyo único objetivo es la administración de los recursos.

Está en juego el futuro de la industria y no estamos dispuestos a perder los próximos años de la misma forma que hemos perdido los anteriores.

Atentamente.

Bodegas de Argentina  
Cámara de Bodegueros de San Juan  
Centro de Viñateros y Bodegueros del Este